



Avec le lancement de RECOVER, Beaulieu Technical Textiles définit une nouvelle référence dans le domaine des toiles hors sol pour l'horticulture

- Dans le domaine des toiles hors sol tissées à base de bandelettes de polypropylène (PP), RECOVER pose de nouveaux jalons en termes de résistance et de longévité et atteint de surcroît une réduction des émissions de CO₂ de l'ordre de 35%
- RECOVER contient 30% de matières recyclées issues de déchets post-industriels : un pas de plus vers une économie circulaire
- Lancement du produit à l'occasion de la GreenTech d'Amsterdam, au RAI Amsterdam Convention Centre, du 13 au 15 juin 2023

Comines-Warneton, Belgique – le 1 juin 2023 – Avec le lancement de RECOVER, une solution contre les mauvaises herbes à la fois résistante, durable et plus éco-responsable, Beaulieu Technical Textiles instaure une nouvelle référence dans le domaine des toiles hors sol déployées dans les pépinières couvertes ou en plein air.

Présentée à l'occasion de la première participation de Beaulieu Technical Textiles au salon GreenTech, qui se tiendra à Amsterdam du 13 au 15 juin prochains, cette toile hors sol tissée à base de bandelettes de polypropylène (PP) a été spécialement mise au point pour répondre aux besoins insatisfaits des pépinières en matière de longévité et de durabilité tout en réduisant l'empreinte carbone grâce à une composition intégrant 30% de matières recyclées.

« RECOVER est né de la synergie entre l'innovation et l'expertise. Cette approche ouvre le champ des possibles en nous permettant de repenser notre production afin de répondre aux besoins du marché et de renforcer la circularité », se félicite ainsi Maarten Balcaen, Directeur commercial des agrotextiles. « Nous avons mis en place de nouveaux tests de laboratoire pour évaluer la résistance et la durabilité de RECOVER en comparaison avec les produits existants sur le marché. Le savoir-faire de Beaulieu en matière de tissage de textiles techniques a permis d'élaborer un produit phare appuyé par une communication transparente sur ses performances et son empreinte carbone réduite. Il n'existe actuellement aucun produit comparable sur le marché alliant une telle qualité avec autant de matières recyclées. La fabrication de RECOVER nécessite moins de polypropylène vierge et le produit peut être recyclé en fin de vie, contribuant ainsi à garder les déchets dans l'économie et en dehors des décharges et incinérateurs. »



Sur le marché des toiles hors sol, RECOVER représente une véritable avancée en termes de performance. Généralement, ces toiles sont soumises à de fortes contraintes mécaniques de même qu'à une abrasion conséquente en raison du passage de véhicules, à des fluctuations de température susceptibles de provoquer de l'instabilité et un effet de rétrécissement, ainsi qu'à une exposition aux UV conséquente, tout au long de leur cycle de vie, soit environ au moins 10 ans.

RECOVER est composé de matières recyclées. En effet, le produit contient 30% de déchets post-industriels traités dans l'unité de recyclage de Beaulieu. Cette opération permet de réduire l'empreinte carbone de près de 35%, selon l'analyse du cycle de vie de l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la commercialisation.

Désormais, les pépinières peuvent profiter d'une solution inédite et plus robuste grâce au juste équilibre entre résistance et déformation de la toile. La qualité et la méthode de fabrication des bandelettes se traduisent par un tissu très solide et doté d'une bonne résistance à l'usure abrasive.

Le produit résiste également à la lumière UV jusqu'à 900 kLy, ce qui prolonge sa durée de vie, et est conçu pour rester stable face aux fluctuations de température. Par ailleurs, la structure dense du tissu ainsi que ses bandelettes noires empêchent la pénétration de la lumière, une condition nécessaire pour maîtriser les mauvaises herbes. Le design noir et blanc, caractéristique de RECOVER, est conçu pour limiter la captation de chaleur par la toile hors sol et atteindre un équilibre thermique, ainsi que pour faciliter le positionnement des pots et des plantes sur les surfaces cultivées.

Les propriétés avancées et la durée de vie du produit sont actuellement testées en conditions réelles et sous contrôle continu, et ce, afin d'évaluer et de confirmer les avantages pour l'utilisateur dans des conditions changeantes.

Venez découvrir RECOVER et toute la gamme de textiles techniques et technologies textiles de Beaulieu pour le secteur de l'horticulture lors du salon GreenTech d'Amsterdam, sur le stand 05.570.

- fin du communiqué de presse -



Beaulieu Technical Textiles

Beaulieu Technical Textiles (BTT) est un fabricant de textiles techniques établi et présent dans le monde entier. Conçus dans une dynamique innovante et avec une approche de terrain, les produits de l'entreprise sont développés pour apporter des solutions premium, résistantes, durables et adaptées aux besoins actuels ainsi qu'aux futures tendances.

En matière de recherche et développement, l'entreprise a à son actif plusieurs collaborations internationales avec des institutions et des associations de renom, dont la KU Leuven, l'Imec, EnergyVille, EAGM et IGS. Ces synergies témoignent du fort engagement de BTT envers l'innovation produits et se traduisent par une offre de textiles polymères d'un niveau exceptionnel de qualité, de durabilité et d'adaptabilité.

Avec son offre de solutions et d'applications dans le domaine des agrotextiles, géotextiles, supports et tissés industriels (de renfort et d'emballage de produits), Beaulieu Technical Textiles fait figure de référence sur de nombreux marchés.

Beaulieu Technical Textiles appartient au Beaulieu International Group (B.I.G.) et est une division de l'unité opérationnelle Engineered Solutions

A propos de B.I.G.

En tant qu'entreprise familiale internationale, nous concevons et co-créons – de manière innovante, entrepreneuriale et durable – des solutions de revêtements de sol et de matériaux pour améliorer la qualité de vie et de travail de chaque génération.

Basé en Belgique, B.I.G. emploie plus de 4 900 personnes à travers le monde dans 19 pays d'Eurasie, d'Amérique et d'Océanie et sert des clients dans 150 pays. En 2022, B.I.G. a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros. Chez B.I.G., nous travaillons avec détermination pour construire un avenir durable. Notre sens de l'entrepreneuriat et notre ambition nous permettent de poursuivre notre croissance avec nos employés, nos clients, nos fournisseurs, nos actionnaires et la société dans laquelle nous évoluons.



L'équipe de Beaulieu Technical Textiles, chargée du lancement du produit RECOVER dédié à l'horticulture.

(Photo: © Beaulieu International Group)



Contacts medias:

Valérie Bouckaert, Marketing Manager, Beaulieu International Group

E-mail: valerie.bouckaert@bintg.com ou tél: +32 477 82 05 13

Kim Lommaert, EMG

E-mail: klommaert@emg-marcom.com ou tél: +31 164 317 021

**Le Communiqué de Presse et la photo correspondante peuvent être téléchargés à partir de
l'adresse: www.PressReleaseFinder.com.**

**Pour une photo en très haute résolution, veuillez-vous adresser à : Kim Lommaert
(klommaert@emg-marcom.com, +31 164 317 021).**